

Plan Estratégico 2023-2028

Declaración de Misión: Hacer discípulos de Jesucristo que vivan como sus testigos amorosos y proclamen a todas las personas el evangelio eterno del mensaje de los tres ángeles como preparación para su pronto regreso. (Mateo 28:18- 20; Apocalipsis 14:6-12).

Declaración de visión: Cada iglesia e institución creciendo saludablemente.

Nuestros Valores: 1. Dar Gloria a Dios | 2. Unidad. | 3. Fidelidad. | 4. Integridad. 5. Excelencia y Humildad. | 6. Compasión. | 7. Respeto | 8. Estilo de Vida integral. 9. Equidad. | 10. Honestidad.



Espiritualidad

(Nehemías 1:5-11; 2:4; 5:19; 6:9; 13:14; 31).
KPI 1.1 - KPI 1.2 - KPI 2.1 - KPI 2.2 - KPI 2.3 - KPI 2.4

De vuelta al altar

Iniciativa de crecimiento espiritual

Soy Adventista del Séptimo Día

Iniciativa de crecimiento espiritual



Evangelismo

(Nehemías 2: 17-20)
KPI 3.1 - KPI 3.2 - KPI 3.3 - KPI 4.1 - KPI 4.2 - KPI 5.1
KPI 5.2 - KPI 6.1 - KPI 6.2 - KPI 6.3 - KPI 6.4

Involúcrate

Iniciativa de Evangelismo

Reencuentro

Iniciativa de Evangelismo

¡Discípulos Creativos!

Iniciativa de Evangelismo



Desarrollo

(Nehemías 4: 6; 6:15)
KPI 7.1 - KPI 7.2 - KPI 7.3 - KPI 7.4 - KPI 7.5 - KPI 8.1
KPI 8.2 - KPI 8.3 - KPI 9.1 - KPI 9.2 - KPI 9.3 - KPI 9.4
KPI 10.1 - KPI 10.2 - KPI 10.3

Equipados para la misión

Iniciativa de Desarrollo Integral

Hasta encontrarla

Iniciativa de Desarrollo Integral

Ensancha mi territorio

Objetivos Generales e Indicadores claves de Crecimiento (KPIs)

Objetivos de crecimiento espiritual

- Discipular individuos y familias para que lleven vidas llenas del Espíritu Santo.
 - **KPI (ICC) 1.1** Crecimiento significativo en la participación de culto personal y familiar. ▪ **KPI 1.2** Abrazar y practicar los principios de mayordomía cristiana.
- Ayudar a los niños, jóvenes y adultos a poner a Dios en primer lugar y desarrollar una identidad acorde con los principios bíblicos.
 - **KPI 2.1** Crecimiento significativo en la devoción personal. ▪ **KPI 2.2** Asistencia regular a los servicios de la iglesia. ▪ **KPI 2.3** Aceptación y práctica de las creencias fundamentales distintivas de la iglesia. ▪ **KPI 2.4** Alumnos participan en iniciativas de crecimiento espiritual.

Objetivo de evangelismo

- Involucrar a pastores, niños y adolescentes, jóvenes, hombres, mujeres, administradores y todo el liderazgo de la iglesia local e instituciones, a un estilo de vida para el cumplimiento de la misión.
 - **KPI 3.1** Evangelismo con la iniciativa: Todo Miembro Involucrado (TMI). ▪ **KPI 3.2** Mayor número de miembros de la familia involucrado en un plan misionero en su propio entorno. ▪ **KPI 3.3** Establecer el año evangelístico desde enero hasta diciembre con tres etapas.
- Aumentar el número de nuevos miembros.
 - **KPI 4.1** Crecer un mínimo de un 10% de bautismos cada año. ▪ **KPI 4.2** Evidencia de miembros nuevos que son nutridos a través de discipulado.
- Implementar estrategias de conservación y de recuperación de ex adventistas.
 - **KPI 5.1** Más clases para el nuevo creyente. ▪ **KPI 5.2** Implementación de dones y talentos de los nuevos creyentes
- Desarrollar métodos innovadores para el cumplimiento de la misión.
 - **KPI 6.1** discípulos creativos usando las redes sociales. ▪ **KPI 6.2** Crecimiento Radio Amanecer, Hope Chanel, y otras redes oficiales de la iglesia. ▪ **KPI 6.3** Mayor participación en servicio a la comunidad. ▪ **KPI 6.4** Desarrollar a través de ADRA, proyectos comunitarios que atiendan necesidades específicas.

Objetivo de desarrollo integral

- Proveer un programa de capacitación formal y no formal.
 - **KPI 7.1** Cada asociación e institución desarrolla programas de capacitación reenfocando la misión. ▪ **KPI 7.2** Incremento del número de estudiantes adventistas en nuestras instituciones educativas. ▪ **KPI 7.3** Miembros y empleados de iglesia en programas de educación. ▪ **KPI 7.4** Programa permanente de educación en mayordomía para niños, adolescentes y jóvenes. ▪ **KPI 7.5** Incentivar la transparencia y rendición de cuenta.
- Desarrollar un programa de plantación de iglesias en lugares estratégicos y en grandes ciudades.
 - **KPI 8.1** Establecer la iglesia en ciudades y sectores estratégicos. ▪ **KPI 8.2** Plantar 200 nuevas iglesias. ▪ **KPI 8.3** Desarrollar un plan maestro para plantar iglesias.
- Fortalecer la iglesia como base del crecimiento.
 - **KPI 9.1** Blanco de bautismos proviene de la iglesia local. ▪ **KPI 9.2** Hacer un levantamiento de la situación actual. ▪ **KPI 9.3** Evaluar el crecimiento de cada ministerio en su área de acción anualmente. ▪ **KPI 9.4** Crecer un mínimo 10% anual en diezmos y nuevos donantes.
- Mantener un programa de expansión de construcción de nuevos templos e instituciones y de nuevas divisiones territoriales para el cumplimiento de la misión.
 - **KPI 10.1** Construcción y remodelación de un mínimo de 30 iglesias anualmente. ▪ **KPI 10.2** Un centro de influencia por cada asociación en el quinquenio ▪ **KPI 10.3** Fortalecer la señal y alcance de Radio Amanecer y Hope Channel.

