

Director del Departamento de Comunicación

Descripción del ministerio para líderes de iglesias locales

Introducción

En el mundo actual la comunicación es esencial en la vida de la iglesia local, y técnicamente hablando, cada líder de la iglesia es un comunicador. Sin embargo, su responsabilidad, como el dirigente electo del departamento de Comunicación, es de asegurarse que los miembros estén informados y que la iglesia goce de una imagen positiva ante el público. Aunque puede variar de iglesia en iglesia, en general esta responsabilidad incluye cuatro áreas:

Las relaciones públicas

Como director de comunicaciones, es responsable de proyectar, supervisar, y proteger la imagen y buen nombre de la iglesia en la comunidad.

Uno de los deberes del director de comunicación es de inspeccionar periódicamente el edificio y sus alrededores para que la iglesia esté bien representada y claramente identificada por un rótulo que complemente la arquitectura del edificio. Además, el nombre de la iglesia debe figurar en las guías telefónicas, en la propaganda turística provista por la comunidad, en los anuncios de hoteles y moteles, y en rótulos al lado del camino.

Otra responsabilidad es de preparar presentaciones para exhibiciones, ferias, desfiles y otros eventos de la comunidad. Se debe establecer relaciones con los líderes de la comunidad, los clubes de servicio y otras organizaciones y fomentar la participación de la iglesia en las varias actividades comunitarias correspondientes.

Ideas prácticas: Establecer y mantener una página electrónica del Internet con avisos de las actividades de la iglesia y sus doctrinas; establecer contacto con la Society of Adventist Communicators (Sociedad de comunicadores adventistas) y la Religious Communication Council (Concilio de comunicaciones religiosas) para mantener al corriente a la congregación de asuntos pertinentes a su funcionamiento dentro de la comunidad adventista y de la comunidad en general. Los folletos *Conozcámonos mejor*, por Ken McFarland, *¿Qué es un adventista del séptimo día?* (What's a Seventh-day Adventist?) así como también *Hands of Hope* (Manos de esperanza) son sugeridos para distribución a los miembros de la iglesia, amigos, líderes de establecimientos de la comunidad y oficiales gubernamentales locales.

Relaciones con los medios de comunicación

Con el objetivo de dar a conocer así como de aumentar ese conocimiento público de la iglesia acerca de la membresía global, su misión, instituciones y su mensaje, contacte los medios de comunicación comunitarios para que incluyan noticias de las actividades de la iglesia con la información lo más correcta posible.

Para obtener máxima cobertura sea eficaz al informar a las emisoras locales de radio, televisión, y periódicos de las actividades de la iglesia. Esto se puede llevar a cabo sometiendo noticias y anuncios de servicio público, organizando entrevistas, escribiendo cartas al editor de los diarios y emisoras con asuntos relacionados, escribiendo columnas regulares ya sea sobre nutrición, salud, clases de prevención

en los diferentes aspectos de la vida cotidiana como ejercicios, carreras con datos y fechas y localidades; organizando presentaciones fotográficas de actividades colectivas con miembros de la comunidad, y sirviendo como una fuente de información para los representantes de los medios de comunicación al público. Esté pendiente de las oportunidades que se presenten, como ideas para reportajes, y asuntos actuales que puedan afectar a la iglesia. Haga contactos personales con los editores de los periódicos locales y los editores de asignación de transmisión, y de asuntos religiosos, y el personal de relaciones de la comunidad. Para hacer los contactos iniciales, use los materiales de prensa provistos por la iglesia, y mantenga esos contactos con llamadas telefónicas, tarjetas y notas escritas a mano.

Ideas prácticas: Establecer y mantener una lista de contactos de personas de los medios de comunicación. Busque la manera de reportar eventos como campestres, ferias de salud, campañas, actividades de los Conquistadores que benefician a niños y a menores de la comunidad. Demuestre el interés hacia estas personas enviándoles tarjetas de saludos, cumpleaños, y durante festividades religiosas de importancia para el cristiano como la Navidad, Semana Santa, etc, en nombre de la iglesia.

Noticias e información

Es esencial que su congregación, así como las otras iglesias adventistas cercanas a su comunidad y el director de Comunicaciones de la conferencia local estén informados de horarios, lugares y tipos de actividades próximas para obtener la mejor asistencia posible.

Para llevar a cabo una actividad de éxito planee eficazmente publicando una hoja informativa (newsletter) regular con fotografías, artículos, y opiniones de los miembros y/o someter artículos y fotografías al director de Comunicación de la conferencia para ser incluidos en las publicaciones mensuales de la conferencia y de la unión. Mantenga un boletín atractivo a la entrada de la iglesia que dé información de actividades de la iglesia con noticias, fotografías, y reportes.

Ideas prácticas: Envíe ejemplares de la hoja informativa (newsletter) de la iglesia a los enfermos, a los que no pueden asistir con regularidad a los servicios los sábados como los miembros que se encuentran en casas de rehabilitación y de ancianos. Para mantenerse al día con la obra mundial, sintonice el programa de televisión vía satélite “First Wednesday” (Primer miércoles). Este canal no aparece en la lista de canales regulares de televisión. Llame a su conferencia para obtener la estación e informe a la congregación de esta valiosa oportunidad.

Anuncios y promoción

Una de las responsabilidades más importantes del director de comunicaciones es de promover los programas de la iglesia y las campañas evangelísticas con el fin de estimular la asistencia.

Ayuda con la creación y distribución de volantes, avisos, envíos de correo directo, anuncios impresos o emitidos por los medios de comunicación de la comunidad y otras ideas promocionales. Existen materiales de publicidad profesionalmente preparados para muchos programas, junto con información referente a agencias de relaciones públicas que puede consultar.

Ideas prácticas: Los miembros de iglesia que trabajan como profesionales en las artes gráficas así como los que no son profesionales pero tienen conocimiento

y talento en esta área de las artes gráficas pueden empeñarse es esta gran responsabilidad de diseñar avisos, volantes, anuncios para realizar campañas de publicidad antes, durante, y después de alguna campaña evangelística o proyecto grande de la iglesia.

Recursos

Para obtener una lista de recursos recomendados, descargas gratuitas y sitios web, visite MinistryKits.AdventSource.org

Para obtener una lista completa de recursos, visite AdventSource.org, seleccione la pestaña de Tienda y luego tu ministerio.

Puede llamar a *AdventSource* al 402.486.8800 para obtener información adicional o si tiene preguntas sobre el ministerio. Para artículos relacionados con el ministerio, vídeos y descargas gratis visite AdventSource.org.

Responsabilidades en la iglesia local. Corporación de la División Norteamericana de los Adventistas del Séptimo día. © 1997, Edición 2017. Se otorga permiso para reproducir para el uso no comercial de la iglesia local.